

33^{ème} assemblée générale, 33 ans que nous consommons notre discipline. « Consommer », le terme peut paraître bizarre lorsque nous parlons de vélo mais si économiquement la consommation se traduit par l'utilisation d'un bien ou d'un service c'est bien ce que nous avons fait jusque-là !

Être consommateur c'est facile. Il suffit d'attendre que l'offre se concrétise et cela vous donne même le droit de râler quand ça ne vient pas assez vite. Qui d'entre vous n'a pas râlé parce que nous n'avions pas les calendriers de Ligue ? Qui d'entre vous ne pas interpellé quand pour le premier dimanche de janvier le programme n'était pas distribué ? Ou encore, le dimanche matin au moment du départ, quand j'entends « on va où ? », « on fait quoi ? ». Ni plus, ni moins que des réflexes de consommateurs. Vu sous cet angle, cela peut paraître confortable cependant, consommer de cette manière c'est accepter une forme de passivité qui trouve très vite ces limites. Heureusement l'offre est abondante. Entre les sorties du dimanche, celles extérieures dans les clubs voisins, les randonnées permanentes, les diagonales, les divers brevets etc. la palette est relativement large.

Depuis l'année dernière, l'Amicale cyclotouriste pavillaise a entamé sa révolution. De consommateurs d'activités cyclotouristiques, nous sommes devenus « producteurs » en organisant les brevets des randonneurs mondiaux pré qualificatifs et qualificatifs pour le Paris-Brest-Paris. Au total, 213 cyclos se sont inscrits. On peut en déduire que l'offre était particulièrement alléchante, alors, soyez rassurés, l'aventure se poursuivra en 2020. Les cyclos entrepreneurs pavillais ont des idées. Dès l'année prochaine l'Amicale travaillera sur l'organisation de brevets fédéraux que nous souhaitons afficher au calendrier 2021. Ces brevets fédéraux répondent à un cahier des charges bien précis et permettent un apprentissage à la pratique longue distance.

La révolution ne s'arrête pas là ! Le bureau de l'Amicale s'est montré très actif ces dernières années et vous a permis de consommer tranquillement. Le site Web, pour vous informer ; les animations, repas, pique-nique, weekend, pour vous amuser ; le secrétariat, les finances, pour vous servir ; le p'tit journal pour se souvenir ; la journée du Président pour découvrir etc. L'activité est dense et la charge mentale devient lourde, trop lourde pour une gouvernance devenue obsolète. Alors nous avons travaillé, ensemble, à redessiner les contours d'une direction plus en adéquation avec l'activité du Club. De consommateurs, certains d'entre vous deviennent acteurs au sein de commissions et je ne doute pas de l'efficacité de leur action. L'enjeu est de taille. Outre le souhait d'être plus efficace, il s'agit avant tout de redéfinir le rôle du Président qui devient, de ce fait, animateur de la structure. Gageons que l'action et ce nouveau statut fassent grandir l'ambition de candidats éventuels, à ma succession qui interviendra, je vous le rappelle, dans deux ans.

Cette année 2019 a donc vu des cyclos consommateurs devenir consom'acteurs, producteurs d'activités, mais je sais qu'elle n'aura pas épargné un trop grand nombre d'entre vous frappés dans leur chair, ou dans la chair de leur chair, par le deuil ou la maladie. Je voudrais leur dire, au nom de tous, combien nous compatissons à leur peine et que si nous avons été trop souvent consommateurs d'activités cyclotouristiques, à l'Amicale, nous avons toujours été acteurs de solidarité et producteurs d'amitié.